

Regulament Oficial al Campaniei  
**Giveaway Romanian Design Week x IQOS**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL. ARIA GEOGRAFICĂ**

Prezenta campanie **Giveaway „Romanian Design Week x IQOS”** este o campanie publicitară (numită în cele ce urmează „Campania”), organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament „Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, județul Ilfov, România, având J23/511/2004 și CUI RO4888165. Participanții la această campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial.

Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe pagina de Instagram, IQOS\_RO [https://www.instagram.com/iqos\\_ro/?hl=ro](https://www.instagram.com/iqos_ro/?hl=ro) în secțiunea Bio a paginii, pe un link special alocat paginii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștința participanților cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acestora.

**SECȚIUNEA 2. DURATA**

Campania se desfășoară în secțiunea Instagram stories, în următoarea perioadă:

- **2 iunie 2021, ora 12:00:00 - 3 iunie 2021, ora 12:00:00 (inclusiv) cu anunțarea câștigătorilor în data de 4 iunie;**
- **4 iunie 2021, ora 12:00:00 – 5 iunie, ora 12:00:00 (inclusiv) cu anunțarea câștigătorilor în data de 6 iunie;**
- **6 iunie 2021, ora 12:00:00 – 7 iunie, ora 12:00:00 (inclusiv) cu anunțarea câștigătorilor în data de 8 iunie;**
- **8 iunie 2021, ora 12:00:00 – 9 iunie 2021, ora 12:00:00 (inclusiv) cu anunțarea câștigătorilor în data de 10 iunie;**
- **10 iunie 2021, ora 12:00:00 – 11 iunie 2021, ora 12:00:00 (inclusiv) cu anunțarea câștigătorilor în 12 iunie;**

**SECȚIUNEA 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE**

La această Campanie pot participa cetățenii români, cu vârsta de peste 18 ani (împliniți până la data începerii prezentei Campanii), care au domiciliul sau reședința în România și/sau rezidenții în România care îndeplinesc aceleași cerințe de vârstă, și care se vor înregistra în Campanie în următoarea perioadă:

- **2 iunie 2021, ora 12:00:00 - 3 iunie 2021, ora 12:00:00 (inclusiv) cu anunțarea câștigătorilor în data de 4 iunie;**
- **4 iunie 2021, ora 12:00:00 – 5 iunie, ora 12:00:00 (inclusiv) cu anunțarea câștigătorilor în data de 6 iunie;**
- **6 iunie 2021, ora 12:00:00 – 7 iunie, ora 12:00:00 (inclusiv) cu anunțarea câștigătorilor în data de 8 iunie;**
- **8 iunie 2021, ora 12:00:00 – 9 iunie 2021, ora 12:00:00 (inclusiv) cu anunțarea câștigătorilor în data de 10 iunie;**
- **10 iunie 2021, ora 12:00:00 – 11 iunie 2021, ora 12:00:00 (inclusiv) cu anunțarea câștigătorilor în 12 iunie;**

La Campania promoțională nu au dreptul să participe angajații societăților Philip Morris Trading S.R.L., Philip Morris România S.R.L. sau angajații companiilor organizatoare implicate în desfășurarea acesteia și nici ai celorlalte entități legale implicate în această acțiune (inclusiv reprezentanții Organizatorului din cadrul acestei Campanii promoționale sau reprezentanții magazinelor în care sunt comercializate pachetele de țigarete, parte din Campanie), precum și nici unul dintre membrii familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție, frate/soră). Prin implicare în organizarea Campaniei promoționale se înțelege derularea activităților care au legătură cu modalitatea de acordare a materialelor/ cupoanelor/ codurilor promoționale, a premiilor, algoritmi, procese de selecție și orice alte acțiuni care influențează sau pot influența determinarea câștigătorilor Campaniei promoționale.

Din dorința de a nu prejudicia niciun participant, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campania promoțională.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campania promoțională până la încheierea acesteia.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau au facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

#### **SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

- I. Concurenții trebuie să ne trimită, printr-un mesaj privat, o fotografie realizată de ei în care să surprindă murarul realizat de Obie Platon, situat pe strada Matei Millo nr.9.
- II. Să dețină un cont activ și public.
- III. Să urmărească pagina de Instagram iqos\_ro.

## **SECȚIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIULUI. MECANISMUL DE DESEMNARE A CÂȘTIGĂTORULUI. LIVRAREA PREMIULUI.**

### **5.1. Descrierea premiului**

În cadrul acestei Campanii se vor acorda **50 x invitații duble la Romanian Design Week.**

Organizatorul este responsabil de toate costurile.

**Valoarea totală estimată a premiilor este de 2000 (fără TVA) lei.**

### **5.2. Mecanismul de desemnare a câștigătorilor**

Se vor desemna câștigătorii după cum urmează:

- În data **de 4, 6, 8, 10 și 12 iunie 2021**, se vor selecta câștigătorii premiilor.
- Primele 50 de persoane care ne trimit o poză, printr-un mesaj privat, cu muralul realizat de Obie Platon vor fi desemnate câștigătoarele unei invitații duble la Romanian Design Week.
- Câștigătorii vor fi contactați printr-un mesaj privat.

Vor fi luate în considerare doar mesajele trimise în **perioada enunțată la SECȚIUNEA 2 din regulament**, care urmăresc pagina de Instagram `iqos_ro`, dețin un cont de Instagram activ și public și ne trimit un mesaj privat cu o fotografie realizată de ei, cu muralul realizat de Obie Platon.

În situația în care nu se reușește validarea câștigătorilor din motive independente de Organizator, premiile nu se vor mai acorda și vor rămâne în posesia Organizatorului.

În faza validării online: câștigătorul va fi contactat prin mesaj privat pe Instagram.

Premiul va fi trimis digital, printr-un mesaj pe Instagram.

Va fi invalidat câștigătorul în următoarele cazuri:

- Câștigătorul nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament Oficial.
- Câștigătorul nu poate fi contactat în termen de maximum 1 zile lucrătoare de la data desemnării ca și câștigător, în urma selecției, conform mecanismului indicat la articolul 5.2 sau conform termenelor special menționate în prezentul Regulament Oficial;

În cazul în care câștigătorul nu face dovada reprezentantului Organizatorului că el este persoana validată online (*nu prezintă un document de identitate sau datele din acest document nu*

*corespund celor validării, nu semnează declarația pe propria răspundere), acesta nu va putea beneficia de premiu și va fi invalidat din calitatea de câștigător.*

Un participant poate câștiga 1(un) singur premiu.

Reprezentantul Organizatorului nu are obligația de a oferi informații în legătură cu prezenta Campanie. Câștigătorul nu poate cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare a premiului nici Organizatorului acestei Campanii și nici furnizorului (producătorului).

În situația în care câștigătorul refuză să accepte premiul câștigat sau nu poate beneficia de acest premiu din motive independente de Organizator, premiul nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu și nici nu se va acorda contravaloarea premiului în bani.

Câștigătorul va primi doar premiul prevăzut în prezentul Regulament Oficial, conform detaliilor specificate pentru acesta.

### **5.3 Livrarea premiilor**

Premiile vor fi trimise câștigătorilor digital, printr-un mesaj pe Instagram.

**Valoare estimată a unui premiu este de:**

- **Bilet Romanian Design Week = 20 lei**

### **SECȚIUNEA 6. SESIZĂRI ȘI ÎNTREBĂRI**

Organizatorul își rezervă dreptul de a **nu** lua în considerare solicitările ce nu fac obiectul Campaniei sau exprimă o atitudine necorespunzătoare (de exemplu, dar fără limitare la aceste situații: limbaj agresiv, inadecvat, amenințări).

### **SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDERE**

Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte prezentul Regulament, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de către participanți.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament sau ulterior încheierii prezentei Campanii.

### **SECȚIUNEA 8. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

Tuturor participanților la prezenta Campanie promoțională le sunt garantate drepturile cu privire la protecția datelor cu caracter personal în conformitate cu Regulamentul (UE) 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, în special drepturile persoanei vizate cu privire la informare și acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de supraveghere.

În înțelesul Regulamentului (UE) nr.679/2016, principalele drepturi mai sus menționate aparținând persoanelor vizate au următorul conținut:

1. Dreptul de informare și acces la date: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta. Astfel, la cerere scrisă, semnată și datată a persoanei respective, adresată la CP84 OP83, București, sau la adresa de e-mail [contact@iqos.ro](mailto:contact@iqos.ro), compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma dacă utilizează date care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. În caz afirmativ, va furniza persoanei vizate următoarele informații: a) scopurile prelucrării; b) categoriile de date cu caracter personale vizate; c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale; d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează ca vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă; e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării; f) dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere; g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora; h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4), precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.
2. Dreptul la rectificare: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc. Ținându-se seama de scopurile în care au fost prelucrate datele, persoana vizată are dreptul de a obține completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declarații suplimentare.
3. Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului ștergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fără întârzieri nejustificate în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive: a) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au

fost colectate sau prelucrate; b) persoana vizată se opune prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze în ceea ce privește prelucrarea; d) datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; e) datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine operatorului;

4. Dreptul la restricționarea prelucrării: Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului restricționarea prelucrării în cazul în care se aplică unul din următoarele cazuri: a) persoana vizată contestă exactitatea datelor, pentru o perioadă care îi permite operatorului să verifice exactitatea datelor; b) prelucrarea este ilegală, iar persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea vizatelor; c) operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana vizată i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau d) persoana vizată s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei vizate.
5. Dreptul la portabilitatea datelor: Persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a furnizat operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date altui operator, fără obstacole, din partea operatorului căruia i-au fost furnizate datele cu caracter personal, în cazul în care: a) prelucrarea se bazează pe consimțământul în temeiul articolului 6 alineatul (1) litera (a) sau articolului 9 alineatul (2) litera (a) sau pe un contract în temeiul articolului 6 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul (UE) nr. 679/2006; și b) prelucrarea este efectuată prin mijloace automate.
6. Dreptul la opoziție: Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.

Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promoționale participanților care se înregistrează în Baza de date PM și câștigătorilor de premii: nume, prenume, CNP.

Scopurile constituirii bazei de date sunt: înmânarea premiilor câștigătorilor, înregistrarea câștigătorilor Campaniei promoționale, realizarea de rapoarte statistice cu privire la adulții fumători, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege), cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator. Organizatorul se obligă că datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția împuterniciților săi.

Organizatorul va respecta dispozițiile art. 12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.

Formularele conținând datele cu caracter personal completate on-line în cadrul website-ului dedicat Campaniei de către Participanți și cupoanele de bază de date completate de câștigători în momentul livrării premiilor devin proprietatea Philip Morris S.R.L., cu toate drepturile aferente, inclusiv dreptul de a prelucra sau utiliza în scopuri de marketing direct informațiile conținute, fără alte obligații și plăți ulterioare față de persoana respectivă. Prin înscrierea la această Campanie promoțională, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și cu prelucrarea datelor cu caracter personal și sunt de acord că, în cazul în care vor câștiga, numele, prenumele și premiul câștigat să fie folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți. La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective adresată la CP84 OP83, București sau prin e-mail la adresa [contact@iqos.ro](mailto:contact@iqos.ro) în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Regulamentului (UE) 679/2016

#### **SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE**

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitului datora pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr.227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

De asemenea, organizatorul se obligă să depună la organul fiscal competent, până la data de 31 ianuarie inclusiv a anului curent pentru anul expirat „Declarația informativă privind impozitul reținut la sursă, veniturile din jocuri de noroc și câștigurile /pierderile din investiții, pe beneficiari de venit (D205)” în calitatea sa de plătitor de venituri care are obligația calculării, reținerii și virării impozitului pe veniturile cu regim de reținere la sursă a impozitului, potrivit titlului IV din Legea nr.227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură cu acestea sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de către câștigător.

#### **SECȚIUNEA 10. LITIGII**

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate de către instanțele competente în jurisdicția cărora se află Organizatorul. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa CP84, OP83, București, România de către Organizator până la **data de 21 iunie 2021**.

Prezentul Regulament a fost redactat, semnat și autentificat în 2 (două) exemplare originale

PHILIP MORRIS TRADING S.R.L.



