

Regulament Oficial al Campaniei

IQOS Originals ONE X AERWEAR

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL. ARIA GEOGRAFICĂ

Prezenta campanie **Giveaway „IQOS Originals ONE x AERWEAR”** este o campanie publicitară (numită în cele ce urmează **„Campania”**), organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament **„Organizatorul”**), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, județul Ilfov, România, având J23/511/2004 și CUI RO4888165. Participanții la această campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial.

Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, la postarea de concurs de pe pagina de Facebook, IQOS România <https://www.facebook.com/iqos.ro>, pe un link special alocat paginii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștința participanților cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acestora.

SECȚIUNEA 2. DURATA

Campania se desfășoară în data de **15.12.2022, ora 15:00:00 – 20.12.2022, ora 23:59:59 (inclusiv)** cu anunțarea câștigătorilor în data de **22 decembrie**.

SECȚIUNEA 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

La această Campanie pot participa cetățenii români, cu vârsta de peste 18 ani (împliniți până la data începerii prezentei Campanii), care au domiciliul sau reședința în România și/sau rezidenții în România care îndeplinesc aceleași cerințe de vârstă, și care se vor înregistra în Campanie în perioada de **15.12.2022, ora 15:00:00 – 20.12.2022, ora 23:59:59 (inclusiv)**.

La Campania promoțională nu au dreptul să participe angajații societăților Philip Morris Trading S.R.L., Philip Morris România S.R.L. sau angajații companiilor organizatoare implicate în desfășurarea acesteia și nici ai celorlalte entități legale implicate în această acțiune (inclusiv reprezentanții Organizatorului din cadrul acestei Campanii promoționale sau reprezentanții magazinelor în care sunt comercializate pachetele de țigarete, parte din Campanie), precum și nici unul dintre membrii familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție, frate/soră). Prin implicare în organizarea Campaniei promoționale se înțelege derularea activităților care au legătură cu modalitatea de acordare a materialelor/ cupoanelor/ codurilor promoționale, a premiilor, algoritmi, procese de selecție și orice alte acțiuni care influențează sau pot influența determinarea câștigătorilor Campaniei promoționale.

Din dorința de a nu prejudicia niciun participant, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campania promoțională.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campania promoțională până la încheierea acesteia.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau au facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- I. Concurenții trebuie să ne lase un comentariu la postarea de concurs în care să ne spună lucrurile pe care le fac zi de zi pentru a deveni mai buni și mai autentici.
- II. Să dețină un cont de Facebook activ și public.
- III. Să dea like paginii de Facebook IQOS România.

SECȚIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIULUI. MECANISMUL DE DESEMNARE A CÂȘTIGĂTORULUI. LIVRAREA PREMIULUI.

5.1. Descrierea premiului

În cadrul acestei Campanii se vor acorda **10 x IQOS Originals ONE*** și **10 x rucsacuri din campania IQOS x AerWear.**

***fiecare participant își poate alege culoarea dorită a dispozitivului IQOS Originals ONE.**

Organizatorul este responsabil de toate costurile.

Valoarea totală estimată a premiilor este de 4.000 (fără TVA) lei.

5.2. Mecanismul de desemnare a câștigătorilor

Se vor desemna câștigătorii după cum urmează:

- În data **de 22 decembrie 2022**, se vor selecta câștigătorii premiilor, prin jurizare
- Cele mai creative și inspiraționale **10** de mesaje vor câștiga.
- Câștigătorul va fi menționat în descrierea postării concursului și are la dispoziție 48h să ne contacteze, printr-un mesaj privat, pentru a intra în posesia premiului. După revendicarea de către utilizator a premiului, acesta va primi un proces verbal pentru completarea datelor cu caracter personal, iar premiul va fi trimis în aproximativ 25 zile lucrătoare de la confirmarea adresei.

- Dacă câștigătorii nu își revendică premiul în 48h de la desemnarea lor drept câștigători sunt eliminați și înlocuiți cu rezerve, care trebuie să respecte aceiași pași menționați mai sus.

Vor fi luate în considerare doar comentariile postate în data **15.12.2022, ora 15:00:00 – 20.12.2022, ora 23:59:59 (inclusiv)** care urmăresc pagina de Facebook IQOS Romania, dețin un cont de Facebook activ și public și lasă un comentariu, conform mecanicii, la postarea dedicată concursului.

Juriul este alcătuit din 3(trei) membri, reprezentanți ai companiei organizatoare.

- Juratii vor oferi note de la 1 la 5, pentru respectarea criteriilor de mai jos. Nota unui participant se obtine prin media tuturor notelor juratilor.

Criterii jurizare:

1. Originalitate
2. Creativitate

În situația în care nu se reușește validarea câștigătorilor din motive independente de Organizator, premiile nu se vor mai acorda și vor rămâne în posesia Organizatorului.

- În faza validării online: Câștigătorii vor fi menționați în descrierea postării concursului și au la dispoziție 48h să ne contacteze, printr-un mesaj privat, pentru a intra în posesia premiului. După revendicarea de către utilizatori a premiului, aceștia vor primi un formular online pentru completarea datelor cu caracter personal, iar premiile vor fi livrate prin curier în aproximativ 25 zile lucrătoare de la confirmarea adresei. Dacă câștigătorii nu își revendică premiul în 48h, sunt eliminați și înlocuiți cu rezerve, care trebuie să respecte aceiași pași menționați mai sus.

Premiul va fi trimis prin curier, iar în prealabil, câștigătorului i se va solicita completarea unui proces verbal care va include următoarele date personale: nume, prenume, data nașterii, adresă de mail, ID Instagram.

Va fi invalidat câștigătorul în următoarele cazuri:

- Câștigătorul nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament Oficial.
- Câștigătorul nu își revendică premiul, printr-un mesaj privat, în termen de maximum 48h de la data desemnării ca și câștigător, în urma selecției, conform mecanismului indicat la articolul 5.2 sau conform termenelor special menționate în prezentul Regulament Oficial;

În cazul în care câștigătorul nu face dovada reprezentantului Organizatorului că el este persoana validată online (*nu prezintă un document de identitate sau datele din acest document nu corespund celor validării, nu semnează declarația pe propria răspundere*), acesta nu va putea beneficia de premiu și va fi invalidat din calitatea de câștigător.

Un participant poate câștiga 1 (un) singur premiu.

Reprezentantul Organizatorului nu are obligația de a oferi informații în legătură cu prezenta Campanie. Câștigătorul nu poate cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare a premiului nici Organizatorului acestei Campanii și nici furnizorului (producătorului).

În situația în care câștigătorul refuză să accepte premiul câștigat sau nu poate beneficia de acest premiu din motive independente de Organizator, premiul nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu și nici nu se va acorda contravaloarea premiului în bani.

Câștigătorul va primi doar premiul prevăzut în prezentul Regulament Oficial, conform detaliilor specificate pentru acesta.

5.3 Livrarea premiilor

Premiile vor fi trimise câștigătorilor prin curier.

Valoare estimată a unui premiu este de: 400 lei.

SECȚIUNEA 6. SESIZĂRI ȘI ÎNTREBĂRI

Organizatorul își rezervă dreptul de a **nu** lua în considerare solicitările ce nu fac obiectul Campaniei sau exprimă o atitudine necorespunzătoare (de exemplu, dar fără limitare la aceste situații: limbaj agresiv, inadecvat, amenințări).

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDERE

Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte prezentul Regulament, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de către participanți.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament sau ulterior încheierii prezentei Campanii.

SECȚIUNEA 8. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Tuturor participanților la prezenta Campanie promoțională le sunt garantate drepturile cu privire la protecția datelor cu caracter personal în conformitate cu Regulamentul (UE) 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, în special drepturile persoanei vizate cu privire la informare și acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la

restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de supraveghere.

În înțelesul Regulamentului (UE) nr.670/2016, principalele drepturi mai sus menționate aparținând persoanelor vizate au următorul conținut:

1. Dreptul de informare și acces la date: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta. Astfel, la cerere scrisă, semnată și datată a persoanei respective, adresată la CP84 OP83, București, sau la adresa de e-mail contact@iqos.ro, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma dacă utilizează date care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. În caz afirmativ, va furniza persoanei vizate următoarele informații: a) scopurile prelucrării; b) categoriile de date cu caracter personal vizate; c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale; d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează ca vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă; e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării; f) dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere; g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora; h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4), precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.
2. Dreptul la rectificare: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc. Ținându-se seama de scopurile în care au fost prelucrate datele, persoana vizată are dreptul de a obține completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declarații suplimentare.
3. Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului ștergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fără întârzieri nejustificate în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive: a) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; b) persoana vizată se opune prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze în ceea ce privește prelucrarea; d) datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; e) datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine operatorului;
4. Dreptul la restricționarea prelucrării: Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului restricționarea prelucrării în cazul în care se aplică unul din următoarele

cazuri: a) persoana vizată contestă exactitatea datelor, pentru o perioadă care îi permite operatorului să verifice exactitatea datelor; b) prelucrarea este ilegală, iar persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea vizatelor; c) operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana vizată i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau d) persoana vizată s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei vizate.

5. Dreptul la portabilitatea datelor: Persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a furnizat operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date altui operator, fără obstacole, din partea operatorului căruia i-au fost furnizate datele cu caracter personal, în cazul în care: a) prelucrarea se bazează pe consimțământul în temeiul articolului 6 alineatul (1) litera (a) sau articolului 9 alineatul (2) litera (a) sau pe un contract în temeiul articolului 6 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul (UE) nr. 679/2006; și b) prelucrarea este efectuată prin mijloace automate.
6. Dreptul la opoziție: Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.

Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promoționale participanților care se înregistrează în Baza de date PM și câștigătorilor de premii: nume, prenume, CNP.

Scopurile constituirii bazei de date sunt: înmânarea premiilor câștigătorilor, înregistrarea câștigătorilor Campaniei promoționale, realizarea de rapoarte statistice cu privire la adulții fumători, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege), cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator. Organizatorul se obligă că datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția împuterniciților săi.

Organizatorul va respecta dispozițiile art. 12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.

Formularele conținând datele cu caracter personal completate on-line în cadrul website-ului dedicat Campaniei de către Participanți și cupoanele de bază de date completate de câștigători în momentul livrării premiilor devin proprietatea Philip Morris S.R.L., cu toate drepturile aferente, inclusiv dreptul de a prelucra sau utiliza în scopuri de marketing direct informațiile conținute, fără alte obligații și plăți ulterioare față de persoana respectivă. Prin înscrierea la această Campanie promoțională, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și cu prelucrarea datelor cu caracter personal și sunt de acord că, în cazul în care vor câștiga, numele,

prenumele și premiul câștigat să fie folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți. La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective adresată la CP84 OP83, București sau prin e-mail la adresa contact@iqos.ro în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrarea a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Regulamentului (UE) 679/2016

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitului datora pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr.227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

De asemenea, organizatorul se obligă să depună la organul fiscal competent, până la data de 31 ianuari inclusiv a anului curent pentru anul expirat „Declarația informativă privind impozitul reținut la sursă, veniturile din jocuri de noroc și câștigurile /pierderile din investiții, pe beneficiari de venit (D205)” în calitate sa de plătitor de venituri care are obligația calculării, reținerii și virării impozitului pe veniturile cu regim de reținere la sursă a impozitului, potrivit titlului IV din Legea nr.227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură cu acestea sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de către câștigător.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate de către instanțele competente în jurisdicția cărora se află Organizatorul. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa CP84, OP83, București, România de către Organizator până la **data de 6 ianuarie 2023**.

Prezentul Regulament a fost redactat, semnat și autentificat în 2 (două) exemplare originale

PHILIP MORRIS TRADING S.R.L.



