

Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale „Recomandă IQOS”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională „Recomandă IQOS” (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament „Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J23/511/2004, având CIF RO 4888165. Participanții la această Campanie promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare „Regulament Oficial” sau „Regulament”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, fiind disponibil oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei promoționale, în cadrul website-ului www.iqos.ro.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștința participanților a respectivelor modificări.

SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE. DURATA.

Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe teritoriul României și se va derula în perioada cuprinsă între **01 februarie 2023 și 31 decembrie 2023** (inclusiv), cu respectarea datelor prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente factice de natură a determina participanții la Campania promoțională să considere continuarea Campaniei promoționale ulterior datei de 31 decembrie 2023 (inclusiv), sau încheierea Campaniei promoționale anterior datei de 31 decembrie 2023, cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament Oficial, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

La această Campanie pot participa cetățenii români, cu vârsta de peste 18 ani (împliniți până la data înscrierii lor în cadrul prezentei Campanii), cu cont activ pe website-ul www.iqos.ro, care au domiciliul sau reședința sau sunt rezidenți în România.

În înțelesul prezentului regulament, se definește ca fiind utilizator cu cont activ pe website-ul www.iqos.ro acel utilizator care întrunește cumulativ următoarele criterii:

- A completat formularul de înregistrare a unui cont prin oricare din modalitățile puse la dispoziție de Organizator;
- A primit, pe adresa de email completată în cadrul formularului de înregistrare, un e-mail de confirmare a inițializării contului său;
- A accesat link-ul din cadrul emailului primit conform detaliilor menționate anterior și a finalizat astfel configurarea contului creat;
- Contul nu a fost ulterior inactivat, blocat sau anonimizat.

În înțelesul prezentului regulament, se definește ca fiind utilizator cu profil activ în cadrul platformei online IQOS Club acel utilizator care întrunește cumulativ următoarele criterii:

- Deține cont activ pe website-ul www.iqos.ro;
- Are înregistrat în contul lui pe website-ul www.iqos.ro minimum un dispozitiv IQOS și/sau lili SOLID;
- A accesat platforma online IQOS Club (<https://www.iqos.ro/club/>) și este încadrat într-unul dintre cele 3 Niveluri disponibile în cadrul platformei, conform condițiilor generale de utilizare a platformei promoționale IQOS Club disponibile la <https://www.iqos.ro/club/regulament>.

În înțelesul prezentului regulament, se definește ca fiind utilizator al aplicației digitale **iSPOT** acel utilizator care îndeplinește cumulativ următoarele criterii:

- A descărcat și instalat pe dispozitivele mobile compatibile aplicația digitală iSPOT, din platformele iOS și Android;
- A creat și activat cont în cadrul aplicației digitale iSPOT și se poate autentifica cu succes în cadrul acesteia;
- Deține cont activ pe website-ul www.iqos.ro.

La prezenta Campanie nu pot participa angajații societăților Philip Morris Trading S.R.L., Philip Morris România S.R.L. sau angajații companiilor organizatoare implicate în desfășurarea acestei Campanii și nici angajații celorlalte entități legale implicate în această acțiune (inclusiv reprezentanții Organizatorului din cadrul acestei Campanii promoționale sau reprezentanții magazinelor în care sunt comercializate pachetele de rezerve de tutun, parte din Campanie), precum și niciunul dintre membrii familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție, frate/soră). Prin implicare în organizarea promoției se înțelege derularea activităților care au legătură cu modalitatea de acordare a materialelor/cupoanelor promoționale, a premiilor, algoritmi, trageri la sorți și orice alte acțiuni care influențează sau pot influența determinarea câștigătorilor Campaniei promoționale.

Din dorința de a nu prejudicia niciun utilizator care dorește să participe la prezenta Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare. O persoană poate deține un singur cont individual pe platforma online www.iqos.ro. Orice încercare de duplicare a unui cont sau de înregistrare a unei persoane cu date modificate/fictive/cu alte conturi (aceiași nume, prenume, adresă de livrare, număr de telefon), va atrage după sine ștergerea conturilor deschise ulterior contului inițial, iar în caz de repetare a acțiunii, se va putea trece inclusiv la dezactivarea contului inițial de utilizator.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare reglementat în prezentul Regulament a fost încălcat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților premiile obținute ca rezultat al activității lor și / sau să restricționeze participarea la Campanie. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau au facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude participanți din Campanie cu sau fără indicarea motivului. Acest lucru se aplică mai ales participanților care își manipulează sau încearcă să își manipuleze participarea (în principal prin crearea de conturi multiple sau încercând să obțină sau să creeze șanse suplimentare de a câștiga în mod incorect) sau care încalcă Regulamentul Campaniei.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

Participanții pot recomanda persoane fumătoare adulte care și-au exprimat interesul legat de sistemul IQOS sau IIL SOLID prin următoarele metode:

A. Direct de către Participant:

- Prin intermediul platformei online IQOS Club, în cadrul secțiunii speciale dedicate înscrierii de recomandări;
- Prin intermediul platformei online www.iqos.ro, în cadrul secțiunii speciale dedicate înscrierii de recomandări;
- Prin intermediul aplicației digitale iSPOT;

B. Prin intermediul reprezentanților Organizatorului, autorizați de acesta din urmă pentru a acționa în numele acestuia și de a înregistra recomandări în numele Participanților.

Participanții se vor asigura că vor înregistra recomandare doar pentru persoanele fumătoare adulte recrutate dintre persoanele deja cunoscute de acesta sau cu care a avut o interacțiune directă, față în față cu acestea. Se interzice Participanților utilizarea brandului IQOS în campanii de publicitate, recrutări prin mijloace electronice, cum ar fi, dar fără a se limita la, comunicări pe e-mail, comunicări SMS utilizând baze de date din orice surse, realizarea de website-uri în scop de promovare și recrutare potențiali cumpărători, promovarea pe paginile de socializare și orice altă acțiune care poate fi considerată acțiune de publicitate prin mijloace electronice. În cazul în care, în urma verificărilor

desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost încălcat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților punctele acumulate / premiile obținute ca rezultat al activității lor și / sau să restricționeze participarea la Campania promoțională până la încheierea acesteia. Pentru a înscrie o recomandare prin oricare din modalitățile descrise anterior la **punctul A.** din cadrul prezentului regulament, Participantul va completa un formular cu următoarele date personale ale persoanei fumătoare adulte recomandate: nume, prenume, județ, număr telefon mobil. Totodată, Participantul va confirma în cadrul formularului de recomandare faptul că

- este de acord cu termenii și condițiile recomandării
- persoana recomandată este adultă și fumătoare.

Pentru a înscrie o recomandare prin modalitatea descrise anterior la **punctul B.** din cadrul prezentului regulament, Participantul, prin intermediul reprezentantului Organizatorului, va completa un formular cu următoarele date personale ale persoanei fumătoare adulte recomandate: nume, prenume, număr telefon mobil. Totodată, Participantul va confirma în cadrul formularului de recomandare faptul că:

- este de acord cu înregistrarea recomandării,
- este de acord cu termenii și condițiile procesului de recomandare
- persoana recomandată este adultă și fumătoare.

Pentru ca o recomandare să fie înscrisă cu succes în cadrul platformei online trebuie să întrunească cumulativ următoarele criterii:

- Datele introduse să fie corecte și complete;
- Numărul de telefon mobil al persoanei recomandate să fie valid;
- Persoana recomandată, identificată după numărul de telefon, nu a fost înscrisă / recomandată anterior, prin același sau orice alt canal de adaugare recomandări, cum ar fi dar fără a se limita la iSPOT, iQOACH;
- Persoana recomandată nu trebuie să dețină cont activ în cadrul platformei iqos.ro cu dispozitiv înscris / asociat contului;
- Persoana recomandată să nu fi achiziționat anterior, prin intermediul reprezentanților de vânzare ai Organizatorului sau prin altă modalitate, un alt sistem IQOS și/sau lili SOLID 2.0, conform ofertelor comerciale active sau anterioare.

După completarea cu succes a formularului de recomandare, persoana recomandată va primi, prin comunicare SMS la numărul de telefon mobil completat în formularul de recomandare, informații referitoare la persoana care l-a recomandat, precum și faptul că va fi contactat de un reprezentant al Organizatorului în interval de maxim 48 de ore. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neprimirea sau primirea întârziată a SMS-urilor datorită unor cauze care nu depind direct de el, cum ar fi, dar nelimitându-se la, defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă.

Toate persoanele recomandate înscrise de Participant prin oricare din modalitățile descrise anterior în cadrul prezentului regulament vor fi contactate de un reprezentant al Organizatorului în vederea prezentării detaliilor despre sistemul IQOS și/sau lili SOLID 2.0.

Recomandările care se finalizează cu achiziționarea de către persoana recomandată a unui sistem IQOS sau a unui sistem lili SOLID (independent de oferta comercială disponibilă la momentul achiziționării dispozitivului) sunt numite în continuare „recomandări finalizate cu vânzare” și doar acestea vor fi contorizate în vederea recompensării.

Prin "Ofertă" se înțelege oferta de achiziție cu sau fără testare prealabilă de produs, prezentată de agentul de vânzări al Fieldstar S.R.L. („Vânzătorul”) Cumpărătorului, care se poate referi la

- produsul IQOS, inclusiv orice pachet promoțional (IQOS și HEETS/Fiit) sau
- produsul lil SOLID, orice pachet promoțional (lil SOLID și Fiit).

Ofertele pot fi construite în considerarea unicității celui ce le primește, prin prisma faptului că dau dreptul achizitorului la facilități economice sau de altă natură. Orice încercare de accesare a Ofertei de către aceeași persoană în moduri care ar urmări încălcarea condițiilor ofertei sau inducerea în eroare a Vânzătorului cu privire la identitatea achizitorului Ofertei (cum ar fi, dar nelimitându-se la crearea de identități diferite pentru una și aceeași persoană fizică, duplicarea unui cont sau de înregistrare a unei persoane cu date modificate/fictive/cu alte conturi – de exemplu același nume, prenume, adresă de livrare/facturare, număr de telefon), va atrage după sine anularea Ofertei, iar în caz de repetare a acțiunii, se va putea trece inclusiv la informarea organelor de urmărire penală competente. Suplimentar, orice tentativă de fraudă detectată în cadrul și în legătură cu promoții active organizate de Organizator împreună cu Fieldstar S.R.L. va duce la posibilitatea ca utilizatorului care a comis respectiva fraudă sau încercare de fraudă să i se poată refuza reducerea/premiul/gratuitatea.

Pentru ca o recomandare finalizată cu achiziție să fie considerată validă, achiziționarea de către persoana recomandată a sistemului IQOS sau lil SOLID trebuie să fie realizată doar de la reprezentantul Organizatorului de care a fost contactat în termenul descris mai sus din momentul primirii SMS-ului și doar ca urmare a respectării pașilor descriși prin SMS.

Nu vor fi considerate recomandări finalizate valide și nu vor fi contorizate în contul participantului care a înregistrat recomandarea acele achiziții de sisteme IQOS și/sau lil SOLID din alte surse decât cea menționată anterior în cadrul prezentului paragraf, cum ar fi, dar fără a se limita la, direct de pe website-ul www.iqos.ro sau din magazinele partenere sau ca urmare a interacțiunii cumpărătorilor cu un reprezentant al Organizatorului, alta decât prin întâlnirea cu reprezentantul Organizatorului de care a fost contactat în termenul de 48 de ore descris mai sus din momentul primirii SMS-ului și alta ca urmare a recomandării făcute de Participantul înscris în prezenta Promoție.

Pentru ca o recomandare finalizată cu achiziție să fie considerată validă, persoana recomandată, care achiziționează sistemul IQOS sau sistemul lil SOLID, trebuie să comunice și să înregistreze vânzarea utilizând numărul de telefon mobil înscris de Participant la momentul înregistrării recomandării. Nu vor fi considerate recomandări finalizate valide și nu vor fi contorizate în contul participantului care a înregistrat recomandarea acele achiziții de sisteme IQOS sau lil SOLID pentru care persoana recomandată declară în cadrul interacțiunii cu reprezentantul IQOS un alt număr de telefon mobil, diferit de cel înscris de Participant la momentul înregistrării recomandării.

Pentru ca o recomandare finalizată cu achiziție să fie considerată validă, persoana recomandată trebuie să acceseze, cu respectarea pașilor descriși anterior, dintre ofertele disponibile de tipul „Starter Kit”. Nu vor fi considerate recomandări finalizate valide și nu vor fi contorizate în contul participantului care a înregistrat recomandarea acele achiziții de sisteme IQOS sau lil SOLID din alte oferte, cum ar fi dar fără a se limita la, oferte de tip „Loyalty Kit”, conform ofertelor comerciale active ale Vânzătorului.

SECȚIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR, METODOLOGIA DE ACORDARE ȘI LIVRARE A PREMIILOR

În funcție de categoria în care se încadrează Participantul, acesta va fi recompensat pentru o recomandare finalizată cu vânzare după cum urmează:

- a) Dacă Participantul deține cont activ în cadrul platformei online **IQOS Club**, atunci acesta va acumula în contul său **75 puncte** pentru orice recomandare finalizată cu vânzare. Punctele se vor acorda și se vor acumula în contul Participantului după confirmarea eligibilității acestuia, respectiv confirmarea finalizării cu vânzare, în termenele prezentului Regulament, a recomandării înregistrate de acesta.
- b) Dacă Participantul deține cont activ pe website-ul www.iqos.ro, dar nu deține cont activ în cadrul platformei online **IQOS Club**, atunci acesta va primi, în mod gratuit, din partea Organizatorului, **1 (un) cod revendicare pentru 3 pachete** HEETS/Fiit, cod unic alfanumeric format din 7 caractere. Identificarea Participantilor se va realiza pe baza datelor cu care acestia s-au înscris în cadrul platformei online www.iqos.ro, iar codul de revendicare va fi transmis de Organizator prin

comunicare SMS, după confirmarea eligibilității Participantului, respectiv confirmarea finalizării cu vânzare, în termenele prezentului Regulament, a recomandării înregistrate de acesta.

Recompensele, indiferent de tipul acestora, se acordă Participantilor în mod automat, în maximum 48 ore de la finalizarea cu vânzare a recomandării înregistrate.

Recompensele de tip puncte se acumulează în contul Participantului din cadrul platformei online IQOS Club.

Recompensele de tip cod revendicare se transmit Participantilor prin comunicare SMS, la numărul de telefon înregistrat în contul utilizatorului din cadrul website-ului www.iqos.ro. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neprimirea sau primirea întârziată a SMS-urilor datorită unor cauze care nu depind direct de el, cum ar fi, dar nelimitându-se la, defectțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă.

Participantul poate primi, din partea Organizatorului, maximum 10 (zece) recompense pentru recomandare finalizată cu vânzare pe perioada unui an calendaristic, indiferent de numărul de recomandări înregistrate și finalizate cu succes în același interval de timp, în termenele prezentului regulament. Aceasta limitare poate diferi în funcție de recompensele acordate în campaniile derivate, desfășurate pe perioade mai scurte, care se regăsesc în regulamentele disponibile la <https://www.iqos.ro/club/regulament>.

Punctele acumulate de Participant în contul său din cadrul platformei online IQOS Club vor putea fi utilizate conform detaliilor promoțiilor active disponibile, așa cum acestea sunt descrise în cadrul regulamentelor promoțiilor, disponibil la <https://www.iqos.ro/club/regulament>.

Un cod de revendicare primit de Participant ca beneficiu în cadrul prezentei Campanii Promoționale și neutilizat de acesta are termen de valabilitate 30 (treizeci) zile calendaristice de la data transmiterii codului de către Organizator prin comunicare SMS. În cazul în care Participantul nu a revendicat beneficiul în termenul de valabilitate, codul de revendicare va expira, iar beneficiul nu se mai acordă.

Participantul poate revendica beneficiul constând în 3 (trei) pachete HEETS/Fiit, pe baza codului de revendicare primit, din centrele de premiere desemnate de Organizator: din rețelele de benzinării Rompetrol, OMV, Petrom, magazinele din rețeaua Lagardere (Inmedio, 1 Minute, Relay), Tabac Xpress, precum și din magazinele IQOS, numite în continuare centre de premiere.

Revendicarea se face pe baza codului de revendicare format din 7 caractere, primit prin comunicare SMS din partea Organizatorului. Lista cu centrele de revendicare va fi disponibilă participanților pe website-ul dedicat platformei IQOS Club.

În faza recepționării beneficiului, Participantul trebuie să se prezinte personal în fața reprezentantului centrului de premiere și să prezinte codul de validare unic alfanumeric format din 7 (șapte) caractere din cadrul SMS-ului primit din partea Organizatorului. Aceste informații sunt necesare validării beneficiului revendicat și intrării în posesia lui.

La revendicarea beneficiului dintr-unul din centrele de premiere, un Participant poate opta pentru una sau oricare combinație dintre variantele de pachete din portofoliul de produse HEETS sau Fiit al Philip Morris Trading comercializate pe teritoriul României și eligibile pentru revendicare în cadrul prezentei Promoții, în limita stocului disponibil existent în locația aleasă de Participant pentru revendicarea premiului.

Reprezentantul centrului de premiere nu are obligația de a oferi informații în legătură cu prezenta Promoție. Pentru detalii în acest sens, participanții trebuie să apeleze Centrul de asistență clienți.

Participantul care deține cont activ pe website-ul www.iqos.ro, dar nu deține cont activ în cadrul platformei online IQOS Club poate decide ulterior să se înroleze și să-și activeze contul în cadrul platformei online IQOS Club. În această situație, toate codurile de revendicare permise de acesta,

neutilizate încă și aflate în termenul de valabilitate menționat anterior, se vor converti în puncte în contul său IQOS Club, fiecare cod fiind echivalat cu 75 puncte în contul său. Punctele vor putea fi utilizate conform regulamentului programului IQOS Club, disponibil [aici](#).

Pe perioada prezentei promoții, un Participant va fi recompensat, cu respectarea tuturor celorlalte criterii de eligibilitate, pentru recomandări înregistrate cu succes începând cu data de 01 ianuarie 2023 și finalizate cu vânzare până cel târziu la data de 05 ianuarie 2024 (inclusiv).

Câștigătorii premiilor acestei Campanii promoționale vor primi doar premiul/premiile câștigat/e, conform cu cele menționate mai sus și prevăzute în prezentul Regulament.

Câștigătorii nu pot cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare a premiilor. În situația în care câștigătorul refuză să accepte premiul câștigat sau nu poate beneficia de acest premiu din motive independente de Organizator, premiul nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu.

SECȚIUNEA 6. RĂSPUNDERE

Organizatorul și societățile implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de ei. Prin înscrierea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte condițiile de participare precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei campanii. Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant nu poate accesa platforma online dedicată Campaniei din motive care nu țin de funcționalitatea website-ului, de genul: conexiune la internet, programe instalate, versiuni de browser vechi, probleme cu rețeaua electrică, erori cauzate de întreruperea neașteptată a serviciului de hosting al website-ului etc sau alte motive independente de Organizator. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul document sau al documentelor conexe.

SECȚIUNEA 7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Tuturor participanților la prezenta Campanie le sunt garantate drepturile cu privire la protecția datelor cu caracter personal în conformitate cu Regulamentul (UE) 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, în special drepturile persoanei vizate cu privire la informare și acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de supraveghere.

În înțelesul Regulamentului (UE) nr. 679/2016, principalele drepturi mai sus menționate aparținând persoanelor vizate au următorul conținut:

1. Dreptul de informare și acces la date: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Astfel, la cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, adresată la CP84 OP83, București sau prin email la contact@iqos.ro, o dată pe an, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma dacă utilizează date care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. În caz afirmativ, va furniza persoanei vizate următoarele informații: a) scopurile prelucrării; b) categoriile de date cu caracter personal vizate; c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale; d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă; e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării; f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere; g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora; h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele

- (1) și (4), precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.
2. Dreptul la rectificare: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc. Ținându-se seama de scopurile în care au fost prelucrate datele, persoana vizată are dreptul de a obține completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declarații suplimentare.
 3. Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului ștergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fără întârzieri nejustificate, iar operatorul are obligația de a șterge datele cu caracter personal fără întârzieri nejustificate în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive: a) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; b) persoana vizată își retrage consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea; c) persoana vizată se opune prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze în ceea ce privește prelucrarea; d) datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; e) datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine operatorului;
 4. Dreptul la restricționarea prelucrării: Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului restricționarea prelucrării în cazul în care se aplică unul din următoarele cazuri: a) persoana vizată contestă exactitatea datelor, pentru o perioadă care îi permite operatorului să verifice exactitatea datelor; b) prelucrarea este ilegală, iar persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor; c) operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana vizată i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau d) persoana vizată s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei vizate;
 5. Dreptul la portabilitatea datelor: Persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a furnizat operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date altui operator, fără obstacole din partea operatorului căruia i-au fost furnizate datele cu caracter personal, în cazul în care: a) prelucrarea se bazează pe consimțământ în temeiul articolului 6 alineatul (1) litera (a) sau al articolului 9 alineatul (2) litera (a) sau pe un contract în temeiul articolului 6 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul (UE) nr. 679/2006; și b) prelucrarea este efectuată prin mijloace automate.
 6. Dreptul la opoziție: Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop .

Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei participanților care se înregistrează în Baza de date PM și câștigătorilor de premii: nume, prenume, data de naștere, număr telefon mobil, e-mail, localitate, județ, sex. Organizatorul, prin Împuterniciții săi, își rezervă dreptul de a păstra eventualele înregistrări ale convorbirilor telefonice pentru o perioadă de 12 luni în scopul prevenirii și remedierii încălcărilor prezentului Regulament.

Scopurile constituirii bazei de date sunt: înmânarea premiilor câștigătorilor, înregistrarea câștigătorilor Campaniei, realizarea de rapoarte statistice cu privire la utilizatorii IQOS/lil SOLID, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege), cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator. Organizatorul se obligă că datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția împuterniciților săi. Prin înscrierea în Baza de date PM prin intermediul secțiunilor dedicate din cadrul website-urilor deținute de Philip Morris Trading S.R.L, participanții care au optat în acest sens își dau în mod expres consimțământul ca datele lor (respectiv, nume și prenume, data nașterii, sex, telefon mobil, adresă de e-mail, localitate, județ) să fie incluse în baza de date de utilizatori IQOS / fumători adulți a companiei Philip Morris Trading S.R.L. și să primească ocazional obiecte promoționale, precum și informații prin poștă, telefon, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege.

Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.

Formularele conținând date cu caracter personal completate on-line, precum și rezultatele oricăror interacțiuni finalizate de utilizatori, cum ar fi dar fără a se limita la răspunsurile date de aceștia la întrebările / chestionare disponibile în cadrul website-urilor deținute de Philip Morris Trading S.R.L., devin proprietatea Philip Morris Trading S.R.L., cu toate drepturile aferente, inclusiv dreptul de a prelucra sau utiliza în scopuri de marketing direct informațiile conținute, fără alte obligații și plăți ulterioare față de persoana respectivă. Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului document și al documentelor conexe și cu prelucrarea datelor cu caracter personal și sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele, prenumele și premiul câștigat să fie folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți. La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, adresată la CP84 OP83, București sau prin email la contact@iqos.ro, o dată pe an, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Regulamentului (UE) nr. 679/2016.

SECȚIUNEA 8. CENTRUL DE ASISTENȚĂ CLIENȚI

Pe perioada derulării prezentei Campanii, de luni până vineri, orele 08.00-20.00, sâmbătă și duminică, orele 10:00 – 18:00, persoanele interesate de detalii pot contacta centrul de asistență clienți destinat IQOS la numărul 0800.030.333 (apel gratuit) pentru a afla mai multe informații în legătură cu prezenta Campanie. În afara programului menționat mai sus, va exista un mesaj preînregistrat care va comunica apelanților programul de funcționare a liniei telefonice.

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu lua în considerare solicitările primite la centrul de asistență clienți de la apelanți cu atitudine necorespunzătoare (cum ar fi, dar fără a se limita la aceste situații: limbaj agresiv, inadecvat, ton ridicat al vocii, amenințări). În aceste cazuri vor fi luate în considerare spre analiză, doar situațiile semnalate și primite de către Organizator de la respectivii reclamanți în scris, la adresa de email contact@iqos.ro până la data de 14 ianuarie 2024 (inclusiv), data recepționării emailului.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie promoțională se primesc în scris de către Organizator prin email la adresa contact@iqos.ro sau prin Poștă la adresa CP84, OP83, București, România.

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta ca urmare a unei decizii a Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie promoțională.

PHILIP MORRIS TRADING SRL